

• AU FIL DE L'INFO •

**L'EXPERT DU JOUR**

**FABIENNE HERVÉ**

CABINET FH CONSEIL, COORDINATRICE DU COLLÈGE DES EXPERTS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE



Membre du collège des experts de la FFF (Fédération française de la franchise) depuis 1999, Fabienne Hervé en est la coordinatrice depuis sa réélection en juin 2008.

Diplômée de l'École française des attachés de presse (Efp) en 1977, elle a rapidement gravi les échelons du métier, construisant son expérience auprès de différentes agences de rela-

tion presse généralistes. En 1985, elle saute le pas de la création et ouvre son propre cabinet de conseil en communication : FH Conseil.

D'abord chargée des budgets des secteurs automobile et gastronomie, elle découvre l'univers des réseaux en 1987, puis la franchise en 1991, qui constitue dès lors l'un des trois piliers de FH Conseil.

En mai 2009, elle quitte le sud de la France pour s'installer à Angers pour convenances personnelles

Fondant son travail sur la confiance et la collaboration de fond, Fabienne Hervé privilégie les relations de durée, gage, selon elle, de réussite dans une stratégie de communication.



**B TO B**

**LA SÉCURITÉ INTERNET AVEC L'UTM5 DE NETGEAR**

Netgear, fournisseur d'équipements de réseau, a lancé son nouveau boîtier de sécurité Internet, l'UTM5, destiné aux

TPE jusqu'à cinq utilisateurs simultanés. Celui-ci permet de se protéger efficacement contre les aces issues du Web, grâce à un éventail de défenses (firewall, filtrage d'URL, antivirus, anti-spam, etc.).

**EN BREF**

**CONSUMMATION**

La consommation en biens manufacturés a baissé de 2,7 % en janvier 2010, après une hausse de 1,3 % en décembre 2009. Les dépenses en biens durables ont chuté de 7,8 % (- 16,7 % pour les achats d'automobiles) et celles en équipement du logement sont reparties à la hausse (+ 1,3 %). Quant aux achats de textile-cuir, ils ont augmenté de 1,6 %. Par contre, nombre de produits manufacturés sont en baisse, principalement dans l'édition et la presse, ainsi que la quincaillerie et le bricolage.

**SURPRODUCTION DES SURFACES COMMERCIALES**

Dans un marché déjà saturé, un nouveau record de volume de surfaces commerciales a été battu, selon Procos (Fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé). Plus de 4 millions de mètres carrés ont été produits en 2009, une évolution qui ne suit aucune logique économique d'après l'organisme, au vu des chiffres de la consommation. ■

**AGENDA**

**VIURE ET HABITER**

Salon grand public dédié à l'univers de l'habitat, de la décoration et du logement, du 2 au 4 avril à l'Espace Duguay-Trouin de Saint-Malo (Ille-et-Vilaine).

**IN-COSMETICS**

Salon international des ingrédients cosmétiques, du 13 au 15 avril à Paris Porte de Versailles.

**TERRES DE BB**

Salon qui répond aux besoins d'un monde plus sain pour bébé, du 4 au 6 juin au Jardin d'Acclimatation de Paris.

**SIAHM**

Acteur du développement sur le marché de l'Hôtellerie Restauration et des Métiers de bouche, du 17 au 19 octobre à Lille Grand Palais (Nord).

**SOCIÉTÉ ÉDITRICE :**  
 Prescom sarl au capital de 320 000 euros. -  
 SIR. 315 389 320 - CODE APE. 221E  
**Siège social :** 15, impasse de la Salette,  
 13012 Marseille  
**Bureaux :** 1, rue des entrepreneurs  
 93400 Saint-Ouen  
 Tél. : 01 40 11 44 44 - Fax : 01 40 11 55 50

**LA LETTRE DU FRANCHISEUR**  
 est une publication du

Directeur de la publication : **GÉRARD TOUATI**  
 Adjoint : **FRANCK SOYER**  
 e-mail : franck.soyer@clubtouati.com

© Copyright: Toute reproduction d'articles ou de dessins, sur tous supports y compris Internet, doit faire l'objet d'une demande écrite auprès de la direction du journal. La reproduction, même partielle, de tout matériel publié dans le magazine est interdite. La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des objets, textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation ou spontanément. Tous les prix indiqués dans les pages sont donnés à titre indicatif.